




IBWL M.Sc. 2. Fachsemester berufsbegleitend

Schwerpunkt Business Marketing und Technischer Vertrieb

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Mär	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr
Apr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	
Mai	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi
Jun	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	
Jul	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo
Aug	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do
Sep	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	

	72201	Internationale Marktforschung	Dr. Reckert	IBWL-Seminargebäude D19, Raum 1.01
	72101	B to B Marketing Management	Prof. Dr. Schellhase	IBWL-Seminargebäude D19, Raum 1.01
	72301	Internationales Businessmarketing & Vertriebsmanagement	Prof. Dr. Schellhase	IBWL-Seminargebäude D19, Raum 1.01
	72400	Wahlpflichtfach Existenzgründung	Prof. Dr. Vieth	Hochhaus, Raum 12.31
	72401	Wahlpflichtfach Wirtschaftspsychologie (Mastermodul)	Herr Schmidt	Hochhaus, Raum 12.31
	Prüfungstermin für Wiederholungsklausuren			

Veranstaltungszeiten:
 Dienstag- und Donnerstagabend: 17.45 - 21.00 Uhr
 Samstags: 9.00 Uhr - 16.15 Uhr
 Wahlpflichtveranstaltungen können auch an anderen Abenden stattfinden.