

IBWL M.Sc. 1. Fachsemester berufsbegleitend

Schwerpunkt Business Marketing und Technischer Vertrieb

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Mär	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr
Apr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	
Mai	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi
Jun	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	
Jul	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo
Aug	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do
Sep	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	



Begrüßungs- und Einführungsveranstaltung

Seminargebäude D19, Raum 301



72201 Internationale Marktforschung

Dr. Reckert

Hochhaus, Raum 12.31



72101 B to B Marketing Management

Prof. Dr. Schellhase

Hochhaus, Raum 12.31



72301 Internationales Businessmarketing & Vertriebsmanagement

Prof. Dr. Schellhase

Hochhaus, Raum 12.31



71300 Wissenschaftliche Forschungsmethoden

Prof. Dr. Engelstätter

Hochhaus, Raum 12.31



Prüfungstermin für Wiederholungsklausuren

Veranstaltungszeiten:

Dienstag- und Donnerstagabend: 17.45 - 21.00 Uhr

Samstags: 9.00 Uhr - 16.15 Uhr

Wahlpflichtveranstaltungen können auch an anderen Abenden stattfinden.