

MASTER – INTERNATIONALE BWL DUAL

| STANDARDMODULE | WAHLPFLICHT & VERTIEFUNGEN | PRAXISPHASE | ABSCHLUSSARBEIT |
|--------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|-----------------|
| Interk. Kommunikation & Verhandlungen | Schwerpunktmodul 1 | Praxisprojekt 1 | Master-Thesis |
| Internationale Wirtschaftsethik | Schwerpunktmodul 2 | Praxisprojekt 2 | |
| Leadership & Changemanagement | Schwerpunktmodul 3 | Praxisprojekt 3 | |
| Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung | Schwerpunktmodul 4 | Praxisprojekt 4 | |
| | Schwerpunktmodul 5 | Vernetztes Denken im Unternehmen | |
| | Schwerpunktmodul 6 | Exkursion / Summer School | |

SCHWERPUNKTMODULE

Business Marketing und technischer Vertrieb

- B-to-B Marketing Management
- Internationale Marktforschung
- Kundenbeziehungsmanagement
- Innovationsmanagement
- Vertriebsmanagement
- Internationales B-to-B Marketing und Vertriebsmanagement

Management und Controlling

- Strategisches Management
- Unternehmensverfassung und Corporate Governance
- Human Resources Management
- Wertorientierte Unternehmensführung
- Advanced Managerial Accounting
- Internationales Konzern- und Beteiligungscontrolling

Produktion und Logistik

- Materialfluss, Lagerlogistik und Arbeitsorganisation
- Transport- und Distributionslogistik
- Advances in Operations Research
- Logistikcontrolling
- IT-Systeme in der Logistik und E-Logistik
- Planung und Steuerung von Logistik-Systemen