

# MASTER – INTERNATIONALE BWL DUAL

| STANDARDMODULE                             | WAHLPFLICHT & VERTIEFUNGEN | PRAXISPHASE                      | ABSCHLUSSARBEIT |
|--------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|-----------------|
| Interk. Kommunikation & Verhandlungen      | Schwerpunktmodul 1         | Praxisprojekt 1                  | Master-Thesis   |
| Internationale Wirtschaftsethik            | Schwerpunktmodul 2         | Praxisprojekt 2                  |                 |
| Leadership & Changemanagement              | Schwerpunktmodul 3         | Praxisprojekt 3                  |                 |
| Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung | Schwerpunktmodul 4         | Praxisprojekt 4                  |                 |
|                                            | Schwerpunktmodul 5         | Vernetztes Denken im Unternehmen |                 |
|                                            | Schwerpunktmodul 6         | Exkursion / Summer School        |                 |

## SCHWERPUNKTMODULE

### Business Marketing und technischer Vertrieb

- B-to-B Marketing Management
- Internationale Marktforschung
- Kundenbeziehungsmanagement
- Innovationsmanagement
- Vertriebsmanagement
- Internationales B-to-B Marketing und Vertriebsmanagement

### Management und Controlling

- Strategisches Management
- Unternehmensverfassung und Corporate Governance
- Human Resources Management
- Wertorientierte Unternehmensführung
- Advanced Managerial Accounting
- Internationales Konzern- und Beteiligungscontrolling

### Produktion und Logistik

- Materialfluss, Lagerlogistik und Arbeitsorganisation
- Transport- und Distributionslogistik
- Advances in Operations Research
- Logistikcontrolling
- IT-Systeme in der Logistik und E-Logistik
- Planung und Steuerung von Logistik-Systemen