

Information zu Vertiefungen

IBWL Master

Im Studiengang Internationale BWL Master haben Sie mehrere Möglichkeiten sich in einem Fachgebiet zu spezialisieren. Um hier eine möglichst große Flexibilität bei den Inhalten zu erreichen, können Sie neben Ihrem Schwerpunkt eine weitere Vertiefung wählen.

Als Vertiefung belegen Sie dabei Module aus den von Ihnen nicht belegten Schwerpunkten, oder aus der zusätzlich angebotenen Vertiefungsrichtung Wirtschaftspsychologie. Jede Vertiefung umfasst 3 Module, von denen Sie jeweils eines pro Semester belegen. Für die Belegung einer Vertiefung stellen wir Ihnen ein zusätzliches Zertifikat aus, welches Ihrem Zeugnis beiliegt.

Wenn Ihnen keiner der Schwerpunkt zusagt, oder Sie Module aus unterschiedlichen Vertiefungen wählen möchten, so steht es Ihnen auch frei sich aus den angebotenen Modulen eine individuelle Zusammenstellung an Wahlpflichtfächern auszusuchen. Mit dieser Option erhalten Sie allerdings kein Zertifikat.

Bitte beachten Sie, dass Sie als Vertiefung oder Wahlpflichtfach natürlich nur diejenigen Module wählen können, die Sie nicht bereits über Ihren Schwerpunkt belegen.

Vertiefung	Modul 1	Modul 2	Modul 3
Marketing	Internationale Marktforschung	Innovations-management	B2B Marketing Management
Vertrieb	Vertriebsmanagement	Kundenbeziehungs-management	Seminar Vertriebs-management
Management	Strategisches Management	Unternehmensverfassung & Corporate Governance	Human Resources Management
Controlling	Wertorientierte Unternehmensführung	Advanced Managerial Accounting	Int. Konzern- und Beteiligungscontrolling
Wirtschaftspsychologie	Selbstorganisation in Teams	Arbeits-, Berufs- & Organisationspsychologie	Der Mensch in der Organisation

Die Reihenfolge der Module kann ggf. abweichen.