

**Führung in der digitalen Wirtschaft und in Transformationsprozessen**  
Wintersemester 2019/2020

Erste Veranstaltung: 26.10.2019

Letzte Veranstaltung: 21.12.2019

Dozent: Andrea Lachnik

Sprechstunde: nach Vereinbarung per e-mail

**Lehrmaterial:**

- Petry, Thorsten, Hrsg. (2016): Digital Leadership, 1. Aufl., Haufe 2016.
- Powerpoint-Präsentationen, weitere Handouts

**Lehrinhalte:**

**Teil 1 Einführung in die Themen Führung und Kultur**

- Bedeutung klassischer und moderner Führungstheorien (z.B. transformationales Führungsmodell) mit Best Practice-Beispielen aus Unternehmen
- Führung erleben und reflektieren anhand von Simulationen und dyadischen Rollenspielen
- Einführung in klassische Kulturtheorien
- Best Practice: Die Kulturanalyse im DB Konzern
- Einführung in Coaching-Ansätze

**Teil 2 Was bedeutet Digitalisierung für Unternehmen?**

- Definition des Megatrends Digitalisierung und Auswirkungen auf Märkte und Kunden
- Auswirkungen der Digitalisierung auf Führung und Zusammenarbeit in Teams
- Elemente digitaler Transformation
- Vertiefung anhand Fallbeispiele einzelner Unternehmen in der digitalen Transformation

**Exkurs**

Einführung in die Anwendung agiler Methoden (Scrum, Kanban, Design Thinking, Persona-Ansatz, Business Model Canvas, Entscheidungsverfahren in selbstgesteuerten Gruppen)

**Teil 3 Neue Führungsansätze: Auf dem Weg zu digitaler Führung**

- Einführung in klassische Ansätze selbstgesteuerter Gruppen (z.B. Holokratie, Beteiligungsansätze)
- Abgrenzung Management versus Leadership
- Einführung in die 12 Prinzipien von Management 2.0
- Entwicklung eines Leitbildes der digitalen Führungskraft
- Anwendungsfall: Von Abteilungen zu Netzwerken – das neue Organisationsdesign ohne Führungskräfte bei der DB System GmbH

### **Lernziele:**

Die Teilnehmer

- Kennen klassische und aktuelle Führungstheorien und Führungsmodelle
- Kennen Theorien und Methoden aus der Führungskräfteentwicklung und der Kulturentwicklung
- Verstehen, was Digitalisierung für Unternehmen bedeutet
- Haben agile Methoden ausprobiert
- Entwickeln neue Ansätze zu Führung in sich im Zuge der Digitalisierung verändernden Unternehmen

### **Fallstudie:**

Jeder Studierende bearbeitet eine Fallstudie und erstellt dazu jeweils einen Bericht sowie eine Präsentation.

Es ist ein Bericht zur Fallstudie in moodle abzugeben. Dieser darf 10 Seiten (zuzüglich Deckblatt, Inhaltsverzeichnis, Literaturverzeichnis und Anhang, 1,5-zeilig, Schriftgrad 12, TNR, Blocksatz, Rand 1,5 cm, Silbentrennung) nicht übersteigen. Es ist eine PP-Präsentation zu erstellen, die Präsentation darf 30 Minuten nicht übersteigen.

Abgabe- und Präsentationstermine werden in moodle veröffentlicht.

Bitte reichen Sie alle Dokumente über moodle ein. Bitte benennen Sie die Dateien wie folgt:

Gruppenarbeit: Name der Gruppe\_Nr. der Aufgabe

Beispiel: lbwl Superstars\_8.2

Bitte sehen Sie von Schattierungen, Rahmen, großen farbigen Flächen etc. ab.

### **Zusammensetzung der Endnote:**

Bearbeitung einer Fallstudie	40 %
Schriftliche Ausarbeitung (Transfer der Vorlesungsinhalte)	40 %
Präsentation und Beantwortung von Fragen	20 %

### **Agenda**

26.10.2019	Einführung in das Seminar / Vorlesung
02.11.2019	Vorlesung
09.11.2019	Vorlesung
16.11.2019	Vorlesung
22.11.2019	Vorlesung / Vorstellung der Fallstudie
14.12.2019	Vorlesung
21.12.2019	Präsentationen der Fallstudie, Feedback