

Management 4.0: Taktik und Strategie in der digitalen Industrie Sommersemester 2020

Erste Veranstaltung: 30.05.2020 9:00

Ende der Veranstaltung: 08.08.2020 10:00

Dozent: Julian Friedrich, M.Sc. (Fujitsu Technology Solutions GmbH)

E-mail: julian.friedrich@h-da.de

Sprechstunde: nach Vereinbarung per E-Mail

Lehrmaterial:

- Skript, Powerpoint-Präsentationen, ggf. weitere Handouts
- Case Study Management 4.0: Taktik und Strategie in der digitalen Industrie
- Keuper / Wagner (2009): Managed Services: IT-Sourcing der nächsten Generation, Gabler Verlag

Lehrinhalte:

Anwendung theoretischer Modelle / Frameworks zur Beantwortung einer Problemstellung im Bereich Unternehmenssteuerung bzw. Management am Beispiel einer Fallstudie eines fiktiven Technologieunternehmens

Lernziele:

Kenntnisse:

Grundsätzliches Verständnis für Managementmethoden und deren Anwendung auf Unternehmensfragestellungen, strukturierte Lösungsfindung unter komplexen Rahmenbedingungen (Organisationsveränderungen, globale Interdependenzen, Digitalisierung) und deren Auswirkungen auf Zielmärkte, sowie Rahmenbedingungen in technologiegetriebenen Märkten zu verstehen

Entwicklung der folgenden Fähigkeiten:

- Lösungsorientiertes Herausarbeiten wissenschaftlich-fundierter Steuerungskonzepte
- Identifizieren von internen und externen Einflussfaktoren in der Unternehmenssteuerung

Kompetenzen:

- Auswirkungen von Managemententscheidungen zu verstehen, reflektieren und zu berücksichtigen
- Ausarbeiten von Entscheidungsvorlagen auf höherer Managementebene
- Die Darstellung von Sachverhalten und Ergebnissen zielgruppengerecht zu präsentieren

Prüfungsleistung:

Wissenschaftliche Ausarbeitung, Präsentation

Zusammensetzung der Endnote:

Hausarbeit	60 %
Präsentation	40 %