

## Liste möglicher WPFs WiSe2021

### **Burkhart**

#### **Arbeit 4.0 - Psychologische Aspekte der Arbeitswelt der Zukunft**

Die Teilnehmer/-innen des Kurses

- können die Wirtschaftspsychologischen Besonderheiten einer Organisation im Kontext der Arbeit 4.0 einordnen und mit wissenschaftlichen Ansätzen und Modellen in Verbindung bringen.
- sind in der Lage, die Besonderheiten des Changemanagement auf das eigene Unternehmen zu reflektieren.
- können moderne Führungsstile und -ansätze einordnen und deren Anwendungsmöglichkeit im eigenen Unternehmen überprüfen.
- und können wirtschaftspsychologische Lösungsansätze für die Arbeit 4.0 auf theoretischer und praktischer Ebene erarbeiten.

### **Schützdeller**

#### **Grundzüge des Key Account Managements**

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende, die einen Einblick in die Welt des Vertriebs nehmen wollen. Vorkenntnisse in Marketing & Vertrieb sind nicht Voraussetzung für die Teilnahme. Anhand von Fallbeispielen und Musterlösungen für die Praxis wird eine Einführung in die spezielle, aber auch anspruchsvolle Königsdisziplin des Vertriebs gegeben. Ziel der Vorlesung ist, ein Verständnis für die Mechanismen zu vermitteln, nach denen große Kunden ausgewählt, gewonnen und fortlaufend betreut werden.

### **Prof. Dr. Nettelbeck**

#### **Coaching-Tools für Projekte, Job und Studium**

In diesem Modul haben Sie die Gelegenheit, bedarfsspezifisch an individuellen Fragestellungen zu arbeiten, die sich aus Ihrer Projektarbeit oder Ihren aktuellen Aufgaben im Job oder aus dem Studium, vielleicht auch aus der Konstellation Job-Studium, ergeben. Sie erwerben systematisch professionelle

Coaching- bzw. Selbstcoaching-Tools und erlernen die Methode der kollegialen Beratung. Im Fokus steht die konkrete Anwendung auf persönliche Anliegen. Mögliche Themen könnten sein: Wie setze ich meine neue Qualifikation durch das Studium karriereförderlich ein? Wie schaffe ich es, die Doppelbelastung Job-Studium so unter einen Hut zu bringen, dass es mich nicht überfordert? Wie verschaffe ich mir als Projektleiter im Job oder im Studium Respekt? Wie gehe ich persönlich mit den geplanten Veränderungen bei mir im Unternehmen, vielleicht sogar mit dem angekündigten Stellenabbau, um? Etc. Das Modul fordert und fördert Selbstreflexion, Empathie und Offenheit, in einem kleinen, vertrauten Rahmen (in Einzel-, Paar- oder Kleingruppenarbeit) persönliche Fragestellungen zu thematisieren. Ziel ist es, dass Sie zum einen konkrete individuelle Fragestellungen für sich klären, aber auch ein Rüstzeug an Methoden und Tools erhalten, das Ihnen bei Ihrer weiteren persönlichen Entwicklung hilft.

## **Tiersch**

### **Content Marketing**

Content-Marketing ist eine Marketing-Technik, die im Gegensatz zu üblichem Marketing die Zielgruppe mit informierenden, beratenden und unterhaltenden Inhalten anspricht. Die Teilnehmer/-innen des Kurses

- verstehen den Sinn und Zweck von Strategischem Content Marketing.
- sind grundsätzlich in der Lage, eine einfache Content-Marketing-Strategie zu erstellen.
- wissen, worauf sie bei der operativen Umsetzung einer Content-Marketing-Strategie achten müssen.
- können Content-Marketing-Maßnahmen bzgl. ihres Nutzens bewerten.
- verstehen die Zusammenhänge in komplexen Kommunikationsprojekten.